



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "CONFALONIERI - DE CHIRICO"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Liceo Artistico
VIA B.M. DE MATTIAS, 5 00183 ROMA (RM) -Tel. 06/121122085
Codice Fiscale: 80200610584
Email: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

Anno Scolastico 2020/2021

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ai sensi dell'O.M. n° 21 (prot. 2392) 09/02/04 art. n° 6

Classe V Sez. E

Indirizzo: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Docenti del Consiglio di Classe

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	QUINTAVALLE IVAN	
Lingua e Letteratura Italiana	CERVI ALESSANDRA	
Storia	CERVI ALESSANDRA	
Matematica	CRISTOFARI ALESSIA	
Lingua Inglese	ROMANO M. ROSARIA	
Lingua Francese	SABATIELLO VITTORIO MARIA	
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari / codocenza Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	URBINATI SABINA	
	GIULIANI ALESSANDRO	
Economia Aziendale	PALLESCHI ANTONIO	
Storia dell'arte	LITTERI TIZIANA	
Tecniche della comunicazione	DE SIMONE STEFANIA	
Scienze motorie e sportive	PERROTTA ANGELO	
Sostegno	FRASCA ELISABETTA	
Attività alternativa alla R.C.	SANGREGORIO TERESA	

Docente Coordinatore: Il CdC

Segretario: Il CdC

**Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Nadia Petrucci**

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto professionale *Teresa Confalonieri* è articolato su due sedi: la sede centrale di Via B.Maria de Mattias, 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La **sede centrale** è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, "Office" per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. **La sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo "Vianello" e piscina "AS Lazio"), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. **Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione "Grafica Pubblicitaria**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono ideare e realizzare prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di *marketing*, anche considerando le nuove tecnologie e la loro utilizzazione sia a livello grafico che di comunicazione.

PROFILO DELLA CLASSE

Maschi 14
Femmine 10
N° totale studenti 24

PROVENIENZA

PROVENIENZA	N°. studenti
Dai percorsi Integrati Istruzione/Formazione	1
Dall'Istituzione scolastica	23

CONTINUITA' DEI DOCENTI NEL BIENNIO POST-QUALIFICA

MATERIA	CONTINUITA'	
	SI'	NO
Religione	X	
Italiano		X
Storia		X
Matematica		X
Inglese	X	
Francese		X
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari		X
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X	
Economia aziendale	X	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		X
Tecniche della comunicazione	X	
Scienze motorie e sportive	X	
Attività alternativa alla R.C.	X	

VALUTAZIONE DEL PRIMO QUADRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N.C.	< 5	5	6	7	≥ 8
Religione					16	
Italiano	2	2	0	9	9	2
Storia	2	3	0	5	13	1
Matematica	===	9	6	7	2	===
Inglese		11	9	3	1	
Francese	-	-	-	24	-	-
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari / codocenza Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	-	4	3	14	3	-
Economia Aziendale	1	6	6	8	3	===
Storia dell'Arte	6			9	7	1
Tecniche della comunicazione		9	5	10		
Scienze motorie e sportive				24		
Attività alternativa alla R.C				2		
Condotta				8	7	9

CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

Obiettivi	Non raggiunto	Raggiunto parzialmente	Raggiunto
Frequenza	2	17	5
Partecipazione	7	10	7
Lavoro di gruppo	10	14	
Rispetto degli altri e dei ruoli	14	10	
Rispetto delle regole	14	10	

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
Competenze trasversali	Numero studenti				
1. Sa pianificare	19	5			
2. Sa verificare le soluzioni	19	5			
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	20	4			
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	20	4			
5. Sa produrre messaggi scritti	15	6	3		
6. Sa argomentare	13	6	5		
Competenze nell'area linguistica	Numero studenti				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	3	15	4	2	
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	3	15	4	2	
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.	3	15	4	2	
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria.	3	15	4	2	
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese.	11	10	3		
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la microlingua inglese.	11	10	3		
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva	6	9	9		
8. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.	6	16	2	-	-
9. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.	6	16	2	-	-

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
Competenze nell'area logico-matematica	Numero studenti				
1. Sa risolvere disequazioni	7	6	8	3	
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	7	6	8	3	
3. Sa calcolare il limite di una funzione	7	6	8	3	
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	(argomento non trattato)				
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	(argomento non trattato)				
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	7	6	8	3	
Competenze nell'area motoria	Numero studenti				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali.		20	4		
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicarne il relativo regolamento.		20	4		
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni.		20	4		
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute.		20	4		
Competenze nell'area professionalizzante	Numero studenti				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari		4	10	10	
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un target e di una copy strategy	3	4	13	4	
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria		7	13	4	
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con software di grafica vettoriale e raster		4	10	10	
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica		16	8		
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.		16	8		
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	13	10	1		
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	13	10	1		
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	13	10	1		
10. Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretare le poste significative	2	11	8	3	
11. Sa riclassificare il bilancio e sa calcolare ed interpretare gli indici di bilancio	(argomento non trattato)				
12. Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis	2	11	8	3	

SPAZI UTILIZZATI

DISCIPLINA	AULA	LABORATORI	SALA AUDIO VISIVI	BIBLIOTECA	MUSEO	SPAZI ESTERNI	ALTRO
Religione	X					X	
Italiano	X						
Storia	X						
Matematica	X						
Inglese	X						
Francese	X						
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari / codocenza Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		X					
Economia aziendale	X						
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X						
Tecnica delle comunicazioni	X						
Scienze motorie e sportive	X					X	X
Attività alternativa alla R.C.							X

METODOLOGIE DIDATTICHE IN PRESENZA

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazione	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem Solving
Religione	X			X			
Italiano	X		X				
Storia	X		X				
Matematica	X		X				
Inglese	X						
Francese	X		X				
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari / codocenza Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X		X		X	X	
Economia aziendale	X		X	X			X
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X				X		
Tecnica delle comunicazioni	X						
Scienze motorie e sportive	X		X			X	
Attività alternativa alla R.C.	X		X				

METODOLOGIE DI SOMMINISTRAZIONE DELLA DAD

Materie	Registro elettronico	E-mail	Chat	Piattaforme	Videolezioni	Altro
Religione	X	X		X		
Italiano	X			X	X	
Storia	X			X	X	
Matematica	X		X	X	X	
Inglese	X	X	X	X	X	
Francese	X				X	
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari / codocenza Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X				X	
Economia aziendale	X			X		
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche					X	
Tecnica delle comunicazioni	X	X		X	X	
Scienze motorie e sportive	X	X	X			
Attività alternativa alla R.C.	X					

STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interrogazioni	Riflessione critica su tematiche di attualità	Analisi del testo	Analisi e produzione di un testo argomentativo	Relazione	Prova strutturata o semistrutturata	Prova pratica	Problemi	Casi pratici	Simulazione colloquio
Religione		X			X					
Italiano	X	X	X			X				X
Storia	X					X				
Matematica	X					X		X		X
Inglese	X					X				
Francese	X		X			X				
Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari / codocenza Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali					X	X	X			
Economia aziendale	X					X				
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche										
Tecnica delle comunicazioni	X				X	X				
Scienze motorie e sportive						X	X			
Attività alternativa alla R.C.	X				X					

ALLEGATI

- A. Elenco argomenti assegnati a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato
- B. Griglia di valutazione della prova orale
- C. Elenco testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio
- D. Programma svolto in ciascuna disciplina
- E. Curricolo di Educazione Civica
- F. Percorsi formativi e didattici di carattere pluridisciplinare
- G. Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

ALLEGATO A

ELENCO ARGOMENTI ASSEGNATI A CIASCUN CANDIDATO

N° Candidat o	ARGOMENTO ASSEGNATO
1	<h1>In allegato la prova assegnata</h1>
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della ricerca
Istituto dell'Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali- Liceo Artistico
Istituto Tecnico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias n°5 Roma 00183 Roma

- B r i e f -

Si chiede al candidato di progettare e realizzare una comunicazione pubblicitaria finalizzata alla divulgazione di una mostra/evento culturale, secondo quanto indicato nel seguente brief.

-Caratteristiche del museo- "Open Museo Milano"

Il museo custodisce la più completa collezione dedicata all'arte italiana e straniera tra il XIX e il XXI secolo. Tra dipinti, disegni, sculture e installazioni, le quasi 20.000 opere della raccolta sono espressione delle principali correnti artistiche degli ultimi due secoli, dal Neoclassicismo all'Impressionismo, dal Divisionismo alle Avanguardie storiche dei primi anni del Novecento, dal Futurismo e Surrealismo, al più cospicuo nucleo di opere di arte italiana degli anni '20. L'*Open museo di Milano* offre una programmazione espositiva di alto livello, centrata sui grandi movimenti e i personaggi che hanno fatto la storia dell'arte antica e moderna, e una riflessione per capitoli sui grandi nomi dell'arte italiana del Novecento ormai storicizzati, punto di partenza imprescindibile per comprendere anche l'arte contemporanea.

-Mostra evento-

Le 100 opere riunite in mostra presso l'*Open museo di Milano*, offrono un percorso creativo che va dall'impressionismo alle avanguardie, con opere simbolo di artisti che hanno segnato il loro tempo. La mostra\evento raduna opere provenienti da musei e collezioni private di Europa e Stati Uniti in cui figurano tra gli autori: *Claude Monet, Pierre-Auguste Renoir, Vincent van Gogh, Paul Gauguin, Edvard Munch, Salvador Dalì, Gustav Klimt, Henri Matisse, Pablo Picasso, Marcel Duchamp, Umberto Boccioni, Luigi Russolo, Carlo Carrà, Filippo Tommaso Marinetti, Gino Severini, Fortunato Depero, Giacomo Balla, Giorgio de Chirico*. Poiché la mostra rappresenta una straordinaria opportunità di visibilità per la città e i suoi abitanti, la campagna di comunicazione dell'evento stesso assume un ruolo prioritario per il successo sia espositivo che cittadino. Per l'occasione il museo aprirà un'ala che rimarrà stabile per le grandi mostre-evento. **Si richiede la realizzazione grafica di una locandina\poster, che mostri a pieno il potenziale della mostra e di un logo dello spazio-museo dedicato ai grandi eventi che rappresenta la novità espositiva.**

Target:

Pubblico sensibile e interessato all'arte, alla storia e alla cultura in generale. Esperti di pittura, scultura e comunicazione visiva. Professionisti, docenti, studenti e famiglie.

Obiettivi di comunicazione:

Progettare una comunicazione visiva efficace che ponga l'attenzione sull'evento culturale. Si richiede una comunicazione chiara e dinamica, coerente con il tema della mostra, che testimoni come le numerose opere realizzate dai vari artisti, siano state uno specchio dei tempi.

- *R i c h i e s t e* -

LOGO

spazio espositivo

- a) Individuare un naming che rispecchi l'immagine del museo- spazio espositivo.
- b) Logo composto da lettering e da un simbolo grafico (icona)

L'elaborato dovrà comprendere:

- Ricerca del naming del museo
- Progettazione del logo composto da lettering e da un simbolo grafico (icona)
- Layout definitivo
- Prove di colore e in b/n
- Prove di leggibilità e riproducibilità (100%- 75%-50%)
- Applicazioni del logo (es. tazze, maglie, borse, penne, automezzo ecc..)
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

POSTER

locandina

- Poster verticale formato 70x100 (anche in scala 35x50)

L'elaborato dovrà comprendere:

- Visual costituito da un'opera di un artista scelto tra quelli indicati nel punto - mostra evento-
- Headline: *Dagli impressionisti alle avanguardie*
- Sub headline: *L'arte celebra se stessa*
- Testo: *"Tra gli autori in mostra: Claude Monet, Pierre-Auguste Renoir , Vincent van Gogh, Paul Gauguin, Edvard Munch, Salvador Dalì, Gustav Klimt, Henri Matisse, Pablo Picasso, Marcel Duchamp, Umberto Boccioni, Luigi Russolo, Carlo Carrà, Filippo Tommaso Marinetti, Gino Severini, Fortunato Depero, Giacomo Balla, Giorgio de Chirico.*
- Data e luogo
- Loghi **spazio espositivo**, promotori e sponsor
- Sito web e icone social
- Logo Museo

BREVE RELAZIONE

- Relazione scritta che analizzi le caratteristiche dell'artista scelto
- Analisi dell'opera individuata per il visual
- Sintetica analisi del periodo storico in cui l'artista opera.



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

OPEN MUSEO ●
MILANO

CLASSE VE I.P.

Il Brief viene consegnato il 26 Aprile 2021 e pubblicato sul RE all'interno delle aule virtuali e in Didattica, sotto il nome: "Esame di Stato 2021"
L'elaborato dovrà essere consegnato entro il 31 Maggio 2021 per posta elettronica in PDF alla mail scuolaconfalonieri2021@gmail.com ed alla posta elettronica dedicata all'Esame di Stato dall'Istituto (verrà comunicata attraverso una circolare).
La prova sarà elemento di discussione durante la prima fase dell'orale.

ALLEGATO B
Griglia di valutazione della prova orale

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

ALLEGATO C

ELENCO TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI ITALIANO DURANTE IL QUINTO ANNO CHE SARANNO SOTTOPOSTI AI CANDIDATI NEL CORSO DEL COLLOQUIO

Verga

-*Rosso Malpelo* novella -

-*La roba* novella-

La famiglia Malavoglia tratto dal cap. I de **I Malavoglia**.

D'Annunzio

-*L'attesa dell'amante* (brano tratto da **Il piacere**)

-*La pioggia nel Pineto* dalla raccolta poetica **Alcyone**

Pascoli

dalla raccolta poetica **Myricae**:

- "*X Agosto*";

- "*Novembre*";

- "*Il lampo*";

Pirandello

La nascita di Adriano Meis brano tratto dal cap. VIII de "**Il Fu Mattia Pascal**

-*Il treno ha fischiato* novella tratta da **Novelle per un anno**.

ALLEGATO D

PROGRAMMA SVOLTO IN CIASCUNA DISCIPLINA

- 1) Religione
- 2) Italiano
- 3) Storia
- 4) Matematica
- 5) Inglese
- 6) Francese
- 7) Tecniche Professionali Servizi Commerciali Pubblicitari / codocenza
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali
- 8) Economia aziendale
- 9) Storia dell'arte
- 10) Tecnica delle comunicazioni
- 11) Scienze motorie e sportive
- 12) Attività alternativa alla religione cattolica

PROGRAMMA di IRC DELLA CLASSE V E IP

A.S. 2020/2021

Prof. Ivan Quintavalle

Materiale didattico di riferimento: libro di testo e dispense

- La religione come fondamentale bisogno dell'uomo
- La nascita del sentimento religioso tra antropologia e metafisica
- Il rapporto scienza fede e le domande ultime dell'Uomo
- La religione come cultura
- Il testo sacro
- Differenza tra scrittura e tradizione
- Il Gesù storico e il Gesù della fede
- Rapporto tra Chiesa, Tradizione e Magistero ecclesiale
- L'archeologia e la ricerca del gesù storico

Gli studenti

L'INSEGNANTE

Ivan Quintavalle

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA ITALIANA

A.S. 2020-2021

DOCENTE: Alessandra Cervi (in servizio dal 3 dicembre 2020)

CLASSE: V SEZ. E INDIRIZZO: CP

CONTENUTI DISCIPLINARI di Lingua e Cultura Italiana

Argomenti/Autori	Contenuti
Fine 800 Dall'unità d'Italia all'età giolittiana tra Positivismo e Decadentismo	Dall'Unità d'Italia all'età giolittiana: il contesto economico, sociale, politico e culturale. Il Positivismo e il mito del progresso. Le ideologie. Il Naturalismo francese e il Verismo italiano
G. Verga: la vita, il pensiero, le opere e la poetica	La vita e le opere principali. Il pensiero, la poetica e le tecniche narrative. La visione della realtà e la concezione della letteratura. Analisi e comprensione di: - <i>"Rosso Malpelo"</i> da <i>Vita dei campi</i> ; - <i>La roba</i> da <i>Novelle rusticane</i> ; - Analisi e comprensione de <i>"La famiglia Malavoglia"</i> (da cap.1 de <i>"I Malavoglia"</i>)
Il Decadentismo: la poesia francese nel secondo ottocento; il romanzo decadente	Il Decadentismo: origine del termine Decadentismo, la visione del mondo, la poetica, le tematiche. Decadentismo e Naturalismo. Forme e generi del romanzo decadente: il romanzo (Joris-Karl Huysman, Oscar Wilde). Baudelaire e i poeti simbolisti francesi
G. D'Annunzio: la vita inimitabile di un mito di massa.	La vita, le opere, l'ideologia. L'esteta e il superuomo La produzione letteraria di D'Annunzio: prosa, versi, teatro. Testi affrontati: <i>"L'attesa dell'amante"</i> da <i>"Il Piacere"</i> <i>"La pioggia sul pineto"</i> da <i>"Alcyone"</i>
G. Pascoli	La vita, le opere, l'ideologia. L'infanzia e la giovinezza travagliata. Il "nido" familiare. La poetica del fanciullino. L'ideologia politica. I temi, la lingua e lo stile dell'Autore. Da <i>Myricae</i> : "X Agosto"; "Novembre"; "Temporale", "L'assiuolo"; "Lavandare" Da <i>I canti di Castelvecchio</i> "Il gelsomino notturno".

Il Futurismo: un movimento d'avanguardia nato in Italia	Contesto storico-culturale; temi, forme, autori
Il nuovo romanzo europeo del primo '900	-La cultura del primo '900 in Europa: scoperte scientifiche e innovazioni , Freud e la psicoanalisi, società di massa e alienazione -le innovazioni tematiche e stilistiche del nuovo romanzo europeo
L.Pirandello .	La vita,il pensiero, la poetica. Le opere: caratteri dell'opera pirandelliana. Le novelle, i romanzi. La poetica dell'umorismo. I capolavori teatrali. <i>Da "Novelle per un anno": "Il treno ha fischiato". da Il fu Mattia Pascal (cap.8): "La nascita di Adriano Meis"</i>

-Argomenti che saranno trattati dopo il 15 maggio:

-Italo Svevo

-G. Ungaretti

TESTI ADOTTATI:

A. Roncoroni; M.M. Cappellini; A. Dendi; E. Sarda; O. Tribulato **"La mia letteratura" vol.3**; ed: Mondadori Educa

B. materiale didattico su registro elettronico (testi pdf e testi audio, video, mappe concettuali e schemi)

ROMA, 15 MAGGIO 2021

Gli Studenti

L'insegnante

Alessandra Cervi

(Prof._ Alessandra Cervi)

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI**A.S. 2020-2021**

DISCIPLINA: Storia

DOCENTE: Alessandra Cervi (in servizio dal 3 dicembre 2020)

CLASSE: V SEZ. E INDIRIZZO CP**B - CONTENUTI DISCIPLINARI**

L'Europa e il mondo dal secondo Ottocento alla prima guerra mondiale	Contenuti -La seconda rivoluzione industriale -L'Italia postunitaria all'epoca giolittiana -L'Europa del secondo Ottocento L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo La rapida ascesa degli Stati Uniti -La Belle époque, i progressi scientifici e la società di massa -Lessico della Storia: colonialismo e imperialismo; taylorismo, fordismo e catena di montaggio; liberismo e protezionismo
La prima guerra mondiale: cause e circostanze del conflitto	Le cause del conflitto Le caratteristiche della Grande Guerra L'Italia dalla neutralità all'intervento 1917: l'anno cruciale Esito e conseguenze del conflitto L'epidemia di influenza spagnola (visione in classe e a distanza di un documentario su Raistoria)
Il primo dopoguerra fra crisi, rivoluzioni e regimi totalitari	La Rivoluzione Russa, la nascita dell'URSS, il regime di Stalin Il primo dopoguerra in Italia: -Le difficoltà economiche e sociali all'indomani del conflitto -Crisi del liberalismo, nuovi partiti e movimenti politici. Il biennio rosso e la questione di Fiume. -Ascesa del fascismo e consolidamento della dittatura -La politica economica ed estera di Mussolini -Le leggi razziali del 1938 -La crisi del '29 e il New Deal

B1 : Storia/ Educazione civica

La Repubblica Italiana e la Costituzione	Dallo Statuto Albertino alla Costituzione -Il referendum istituzionale e la nascita della Repubblica Italiana -L'Assemblea costituente e la Costituzione. -I 12 principi fondamentali
---	--

Argomenti che saranno trattati dopo il 15 maggio:

--La crisi del '29 e il New Deal

-Il regime nazista

-la seconda guerra mondiale

-Il secondo dopoguerra e la Guerra fredda. La nascita degli organismi internazionali.

—

Testo adottato: G.De Vecchi; G. Giovannetti, Storia in corso (vol.3), Pearson.

Materiale didattico su Registro elettronico: mappe concettuali e schemi, video e testi audio e pdf

ROMA, 15 MAGGIO 2020

Gli Studenti

L'insegnante

Alessandra Cervi

MATEMATICA

Contenuti:

1. Funzioni reali di variabili reale

- a) Funzioni reali di variabile reale e loro classificazione: polinomiali, razionali fratte, irrazionali
- b) Dominio di una funzione
- c) Il segno e gli zeri di una funzione
- d) Funzioni crescenti, decrescenti e monotone

2. I limiti

- a) Gli intervalli
- b) Le definizioni di limite e dei limiti sinistro e destro
- c) Gli asintoti verticali
- d) Gli asintoti orizzontali

3. Il calcolo dei limiti

- a) Le operazioni sui limiti: limite della somma algebrica e del prodotto di due funzioni
- b) Il limite della potenza e del quoziente di due funzioni
- c) Le forme indeterminate
- d) Punti di discontinuità di una funzione
- e) Grafico probabile di funzioni: polinomiali, razionali fratte, irrazionali e irrazionali fratte.

4. Lo studio della funzione

- a) Lo studio di una funzione: polinomiale, razionale fratta, irrazionale e irrazionale fratta.

Testi adottati

L. Sasso, Nuova *Matematica a colori*, vol. 4 Edizione gialla, Petrini, 2014.

PROGRAMMA DI INGLESE DELLA CLASSE VIP SEZ. C S C Promozione e Pubblicità

A.S. 2020/2021

Ins.: Romano Maria Rosaria

Libri di testo o di riferimento:

- Images & Messages di N.Sanità – A.Saraceno-A.Pope-Edisco

- Grammar and Vocabulary di J.Hird -OXFORD

Lettura e analisi dei brani seguenti

MODULO 2

Unit 1

- Art nouveau style pg 50
- From Bohemian Artist to modern Graphic Design pg 54
- The London Underground pg 58

Unit 2

- Typography: a brief overview pg 60
- Fonts pg.62
- A new Typography pg 64
- The father of the Times New Roman pg 66

Unit 3

- Branding and positioning pg 68
- Brand Identity and Graphic Design pg.70

MODULO 3

Unit 1

- Consumption and the consumer society pg 86
- Motivational research pg 90
- Consumer motivation and behaviour pg.92
- Appealing to feeling and fears pg.94

Unit 2

- Sophisticated audience and stylish ads pg 96
- The use of works of art pg 98
- The use of figures of speech pg. 100

Unit 3

- Commercial and non commercial advertising pg. 104
- The use of influencers in advertising pg.108

Gli studenti L'insegnante

Maria Rosaria Romano

Programma di lingua Francese della classe V sez. E IP opzione Promozione commerciale e pubblicitaria – A.S. 2020/2021.

Insegnante: Vittorio Maria Sabatiello.

Libro di testo: Gerlando Argento, Prioritaire 2.0-techniques de communication et management des opérations de commerce international, ed. Simone per la scuola.

GRAMMAIRE

Ripasso iniziale delle regole basilari dell'ortografia e della fonetica francese.

I verbi ausiliari Être e Avoir.

Il presente indicativo dei verbi del I e II gruppo e di alcuni verbi irregolari.

Il modo Imperativo.

Il femminile ed il plurale di sostantivi ed aggettivi.

Gli aggettivi di nazionalità.

Gli articoli determinativi e indeterminativi.

COMMUNICATION COMMERCIALE

Les outils de la communication commerciale: la structure de la lettre commerciale et du courrier électronique.

La supports et le techniques de la publicité.

Le message publicitaire.

L'annonce publicitaire.

Le marketing direct.

Les vecteurs et les techniques du marketing direct (publipostage par poste, publipostage par mail, imprimé commercial, catalogue par internet, catalogue pour achat en ligne).

La structure linguistique des messages de marketing.

CULTURE ET CIVILISATION – parte del programma da svolgere dopo il 15 maggio

Géographie: La France physique (superficie, relief et fleuves).

Les régions de France: l'organisation administrative et régionale française depuis le 1er janvier 2016.

Le système politique français.

Roma, 10/05/2021

L'insegnante

Vittorio Maria Sabatiello

7)

PROGRAMMAZIONE: **CLASSE VE**

MATERIA: **TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E DELLA COMUNICAZIONE**

DOCENTE: **SABINA URBINATI**

MATERIA: **LABORATORIO DI TECNOLOGIE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI**

DOCENTE IN CO-PRESENZA : **ALESSANDRO GIULIANI**

ANNO SCOLASTICO: **2020\2021**

I PROTAGONISTI DELLA COMUNICAZIONE

- OLIVIERO TOSCANI

DALLA ROUGHT AL LAYOUT

- GLI ELEMENTI DELLA PROGETTAZIONE.

BRAND IDENTITY

- GLI OBIETTIVI, LA PERSONALITÀ , IL VALORE DI UNA MARCA.

IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO LA PROGETTAZIONE

- GLI OBIETTIVI, GLI ELEMENTI DELLA PAGINA PUBBLICITARIA; HEADLINE, BODY COPY, VISUAL, PACKSHOT, PAYOFF, TRADEMARK.

LA DISTRIBUZIONE

- I CANALI DI DISTRIBUZIONE

IL PRODOTTO E IL PREZZO

- IL POSIZIONAMENTO

LE FIGURE RETORICHE NELLA PUBBLICITÀ (CENNI)

- ALLITTERAZIONE, SIMILITUDINE, METAFORA, PERSONIFICAZIONE, IPERBOLE.

LA COPY STRATEGY

- PROMISE, REASON WHY, CONSUMER BENEFIT, TONE OF VOICE, SUPPORTING EVIDENCE, TARGET.

IL MARKETING MIX

- LE QUATTRO P DEL MARKETING MIX: PRODOTTO, PREZZO, POSIZIONAMENTO, POSTO.

IL PRODOTTO E IL SUO CICLO DI VITA

- LANCIO, SVILUPPO, MATURITÀ , DECLINIO.

LE FIGURE PROFESSIONALI NELL'AGENZIA PUBBLICITARIA

- ACCOUNT, ART DIRECTOR, COPYWRITER, MEDIA PLANNER.

I MEZZI DI COMUNICAZIONE (CENNI)

- RADIO, STAMPA, AFFISSIONI, NEW MEDIA.

LA LOCANDINA

- ELEMENTI

IL PACKAGING

- CARATTERISTICHE

JACKOBSON (ACCENNI)

GLOSSARIO

- CLAIM, BRAND, COMPETITOR, ABOVE THE LINE, BELOVE THE LINE, SLOGAN, TARGET, TESTIMONIAL, ADVERTISING, BANNER, JPEG, AIDA, BRAIN STORMING, BRANDING, BREAK EVEN POINT, BRIEF, BRIEFING, BROCHURE, CLAIM, FOCUS GROUP, MENABO', SELL OUT, SELL IN.

IL MATERIALE UTILIZZATO E' PUBBLICATO SU MATERILE DIDATTICO E IN AULE VIRTUALI

TESTO IN ADOZIONE DI TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

ESERCITAZIONI PRATICHE CON I SOFTWARE D'INDIRIZZO: ILLUSTRATOR, PHOTO SHOP, INDESIGN.

LOGO SPORTIVO

- RICERCA NAMING
- PROVE DI COLORE, LEGGIBILITÀ, PRESENTAZIONE.

LOGO MEDITERRANEO CROCIERE

- PROVE DI COLORE, LEGGIBILITÀ, PRESENTAZIONE.

IMMAGINE COORDINATA

- BUSTA DA LETTERA, CARTA INTESATA, BIGLIETTO DA VISITA, LOGO SUL PRODOTTO, MOCKUP

PAGINA PUBBLICITARIA

PROGETTO BARILLA

- LAYOUT, PRESENTAZIONE.

PAGINA PUBBLICITARIA

PROGETTO GREEN SERVICE

- RICERCA, LAYOUT, PRESENTAZIONE.

MANIFESTO

PROGETTO FAI RESPIRARE LA TUA CITTÀ

- LAYOUT, PRESENTAZIONE.

PIEGHEVOLE

LIDEL

- LAYOUT, PRESENTAZIONE

PROGETTO LOGO LIDEL

- LAYOUT, PRESENTAZIONE

PROGETTO LOGO M CENTRO ESPOSIZIONI

- LAYOUT, PRESENTAZIONE

PRESENTAZIONE PCTO

- MENABO', MPAGINAZIONE

LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI (B022)

Concetto di 'segnatura', utile per la realizzazione di stampati librari e paralibrari.

Esercitazione pratica: realizzazione di un quartino partendo dal formato Uni A3 e somma di più quartini (intercalati o cuciti) per la formazione di stampati di vario tipo.

Creazione dei bianchi marginali della pagina base di un libro classico con ripartizione tradizionale dei bianchi marginali.

Esercitazione pratica con due ottavi intercalati con ripartizione 2/5 sui lati testa e cucitura; 3/5 sui lati taglio e piede.

Metodi di trattamento dei testi da individuare, con particolare attenzione alle scelte tecniche riguardanti i font, gli stili, il corpo, l'impostazione, il colore, l'interlinea e la crenatura.

Modalità di scelta e metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa offset e al web: tipologie (al tratto, sfumate, retinate, a colori, in bianco e nero, ecc.), risoluzione, opacità, selezione dei colori, formati digitali. Metodi Rgb e Cmyk.

Caratteristiche dei principali sistemi di stampa (offset, rotocalcografico, flessografico e digitale), del loro ciclo di lavorazione e varie opportunità di utilizzo tenendo conto delle caratteristiche tecniche specifiche dei materiali: grammatura, qualità della carta, copertina, rilegatura, ecc..

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; scelta tecniche sulle modalità di presentazione testuali ed illustrative.

Esercitazione pratica: realizzazione della pagina base di una rivista, con particolare attenzione all'attinenza dei contenuti testuali, delle immagini e dei margini interni ed esterni.

L'impaginazione grafica di prodotti editoriali a quattro colori di piccolo formato in bianca e volta: utilizzo del software *In Design* in ambiente Macintosh. Introduzione al programma di impaginazione, creazione della pagina base, scelta del formato, dei margini, del numero di pagine complessive.

Esercitazione pratica: impaginazione grafica di una mini-rivista di viaggi bianca e volta composta da due 'quartini' intercalati con immagini sfumate a quattro colori: progetto cartaceo, impostazione grafica (su più colonne), pagine 'Mastro' con elementi ricorrenti (filetti, logo e numerazione automatica), verifica di compatibilità di una serie di immagini pre-lavorate (di alberghi delle capitali europee) con il software *Photoshop* (fotoritocco immagini raster); creazione del logotipo dell'ente organizzatore con il software *Illustrator* (costruzione aree vettoriali); editing e salvataggio del file finale in formato pdf.

Il montaggio multimediale: la sovrapposizione di file testuali, di immagini, audio e video. Esercitazione pratica con utilizzo del software *IMovie* in ambiente Macintosh per la produzione di in video per esprimere uno o più beni culturali, paesaggistici e immateriali della propria città al fine di far cogliere gli elementi identitari che caratterizzano il proprio territorio (concorso FAI "Ti racconto un posto"). Realizzazione di tagli, "cuciture", dissolvenze, sovrapposizioni, inserimenti

testi, musiche, ecc..

Realizzazione del preventivo di spesa nell'ambito della grafica. Suddivisione dei costi in macro-ambiti con particolare attenzione al ciclo lavorativo attuato: materiali, progettazione, pre-stampa, stampa e allestimento. Esercitazione pratica con il software professionale Excel con creazione di formule automatiche per realizzare un preventivo di spesa di 20 mila copie di una rivista. Creazione di grafici (istogrammi, a torta, ecc.) sull'incidenza dei costi delle singole lavorazioni sulla spesa finale.

DA SVOLGERE NELL'ULTIMO MESE:

Cenni sull'allestimento della rivista e del libro: cucitura filo refe, copertina cartonata, brossura, punto metallico, spirale.

Roma, 10 Maggio 2021

*Prof.ssa SABINA URBINATI
Prof. ALESSANDRO GIULIANI*

ANNO SCOLASTICO 2020/21

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE SVOLTO NELLA CLASSE V gp SEZ. E

LA GESTIONE FINANZIARIA

- Il fabbisogno finanziario
- Le fonti di finanziamento interne ed esterne

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

- La competenza economica dei costi e dei ricavi
- La determinazione del risultato economico d'esercizio
- Il bilancio d'esercizio: redazione del bilancio, Artt. 2423 e seguenti del Codice Civile
- Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa (cenni)

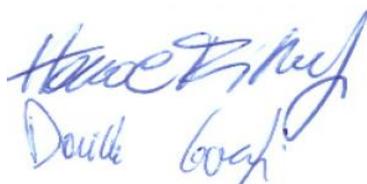
LA BREAK EVEN ANALYSIS

- L'analisi dei costi e loro classificazione
- La determinazione del break even point
- La break even analysis



(Prof. Antonio Palleschi)

ALUNNI



David Lopez

Argomenti lezioni di Storia dell'Arte svolti da Ottobre 2020 a Giugno 2021

Ripasso degli argomenti fondanti della Storia dell'Arte partendo dalle opere d'arte pittoriche presenti a Roma fino a quelle realizzate dai più noti street artists romani e internazionali. Esaminati i lavori di Alice Pasquini, Seth, Diamond; i murales di Tormarancia e del Testaccio-Mattatoio; progetto M.U.R.O. al Tuscolano. I lavori di Jorit a Roma.

L'Impressionismo: Claude Monet e Pierre-Auguste Renoir. Differenze e analogie. Rapporti con il fotografo Nadar.

Jacques-Louis David, *La morte di Marat*. Il contesto politico; *Bonaparte valica il Gran San Bernardo*. La disillusione dell'età napoleonica.

Il Romanticismo: Caspar David Friedrich, *Il viandante sul mare di nebbia* a confronto con *L'Infinito* di Giacomo Leopardi; *Donna al tramonto del sole* a confronto con *A Silvia* di Giacomo Leopardi.

Ancora sugli impressionisti e sulla pittura *en-plein-air*.

Vincent van Gogh, *La notte stellata* a confronto con *Bright Star* di John Keats.

Il rapporto conflittuale tra Van Gogh e Paul Gauguin. Analisi delle opere a confronto effettuate dai due artisti ad Arles. Paul Gauguin e il Buen Retiro alle Antille.

Ascolto e commento del testo ONE degli U2 in rapporto alla condizione esistenziale degli artisti nella seconda metà dell'Ottocento. Costruire un Ponte come simbolo di Rinascita e di Speranza: ascolto del discorso di Renzo Piano in occasione dell'inaugurazione del nuovo Ponte San Giorgio a Genova, 3 agosto 2020.

Claude Monet e la donazione delle *Ninfee* all'Orangerie di Parigi.

Monet a Giverny: la casa studio.

Il Dolore esistenziale: l'*Urlo* di Munch. Le teorie della psicoanalisi di Sigmund Freud. Lettura della lettera della direttrice del Telefono Rosa in occasione della giornata internazionale della Donna, 8 marzo 2021, inviata al settimanale F. Ascolto del brano di Modugno Meraviglioso ri-arrangiato dai Negramaro. Lettura delle poesie di Alda Merini in connessione con un'ampia panoramica dei ritratti femminili di Munch.

Salvador Dalí: le illustrazioni della Divina Commedia; il Surreale nelle opere dell'artista catalano: Il Teatro-Museo di Figueres, Barcellona.

Gustav Klimt e la figura femminile: *Giuditta con la testa di Oloferne*; *Il Bacio*; *Le tre Età* della Galleria nazionale di Arte Moderna a Roma.

Henri Matisse: *La danza*. Arabesque: I dipinti realizzati in Marocco.

I Movimenti del primo Novecento: Focus sull'interesse per lo studio della terza e della quarta dimensione da parte degli artisti. La cronofotografia.

Pablo Picasso: *Les Femmes d'Alger (O. J. R. M.)*; Marcel Duchamp, *Nu descendant l'escalier*; Umberto Boccioni, *Forme uniche nella continuità dello spazio*.

Picasso, *Guernica* nel giorno dell'anniversario, 26 aprile 1937-26 aprile 2021.

Picasso e i viaggi a Roma. Ritratti del 1917.

I Futuristi a Parigi: *Manifesto Futurista*, Luigi Russolo, Carlo Carrà, Filippo Tommaso Marinetti, Umberto Boccioni, Gino Severini, Fortunato Depero, Giacomo Balla.

Arte tessile futurista.

Piet Mondrian.

Wassilij Kandinskij.

Marc Chagall.

Il Muralismo messicano: Diego Rivera.

Andy Warhol e la Factory: Roy Lichtenstein, Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, Francesco Clemente.

La pittura metafisica di Giorgio de Chirico.

Marcelo Burlon: dalla musica elettronica alla moda. Lo studio dell'arte italiana e americana.

Finalità e obiettivi del corso

- Lettura dell'opera d'arte
- Inquadramento nel contesto storico e culturale

Strategie adottate

- Analisi guidata dell'opera

Roma 10 Maggio 2021

Prof.ssa Tiziana Litteri

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

"T. CONFALONIERI" ROMA

PROGRAMMA DI TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI

CLASSE 5 E ANNO SCOLASTICO 2020-2021

Modulo 1. RIEQUILIBRIO FORMATIVO

Il linguaggio retorico

Modulo 2. I fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni

Mappa sinottica, segmentazione del mercato e concetto di target

Fonti dirette e fonti indirette

Modulo 3. Le comunicazioni di massa e i social media

Modulo 4. La comunicazione pubblicitaria

Definizione di comunicazione pubblicitaria e di campagna pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari

L'evoluzione della comunicazione pubblicitaria

Le strategie del linguaggio pubblicitario

Le tipologie pubblicitarie

L'efficacia comunicativa di un linguaggio pubblicitario

Tono e volume del messaggio pubblicitario

Modulo 5: La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria

L'agenzia pubblicitaria

Il briefing

La copy strategy

Modulo 6. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale (ed. civica)

Roma, 15/05/2021

L'insegnante

Stefania De Simone

Stefania De Simone



PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE

CLASSE 5E

A.S. 2020 – 2021

PARTE PRATICA (in emergenza coronavirus con modalità DAD)

- Attività ed esercizi a carico naturale e con leggeri sovraccarichi
- Attività ed esercizi di resistenza
- Esercizi di respirazione
- Esercizi al suolo e alla spalliera
- Esercizi di stretching
- Esercizi di equilibrio
- Esercizi preventivi e correttivi generali

Pallavolo: fondamentali – battuta, palleggio, bagher, schiacciata, muro, schemi e regolamento.

Pallacanestro: fondamentali – palleggio, passaggio, tiro, schemi e regolamento.

Calcio: fondamentali – schemi e regolamento.

Atletica: corsa di resistenza e corsa veloce.

Tennis tavolo e badminton

PARTE TEORICA (in emergenza coronavirus con modalità DAD)

- Traumatologia e norme elementari di primo soccorso.
- Problematiche giovanili: fumo, alcool.
- Alimentazione, Bulimia, Anoressia.
- Lateralizzazione.
- Acclimatazione.

ALUNNI

DOCENTE

I.P. "CONFALONIERI" - Roma

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA

A.S.: 2020-2021

PROF.SSA: TERESA SANGREGORIO

ALUNNI: GOMEZ TEMBLEQUE ASIA- PELLEGRINI NICHOLAS

CLASSE: V E I.P.

Recensioni in lingua inglese dei seguenti film:

- Gossip girl, di Josh Schwartz;
- Stranger things, di Shawn Levy;
- This is it, di Ortega;
- L'ultimo dominatore dell'aria, di Shyamalan;
- The Twilight saga.

Roma, 10/05/2021

LA DOCENTE

Prof.ssa Teresa Sangregorio

ALLEGATO E

CURRICOLO DI EDUCAZIONE CIVICA

Nell'ambito delle competenze chiave di cittadinanza che gli alunni devono acquisire risulta fondamentale la promozione dell'autodeterminazione consapevole e del rispetto della persona e delle differenze, nonché l'educazione alla lotta contro ogni tipo di discriminazione. Elemento centrale è infatti la diffusione della cultura della legalità, al fine di promuovere negli studenti una forte presa di coscienza nei confronti delle norme e dei principi etici che reggono i rapporti intersoggettivi della comunità: il valore della legalità e l'acquisizione di una coscienza civile, oltre che il rispetto dei diritti umani sono i punti di riferimento educativi, al fine di contrastare la diffusione di atteggiamenti e comportamenti illegali e anti-democratici.

L'obiettivo del presente progetto è quello di sviluppare temi legati alla convivenza civile modificando l'atteggiamento delle giovani generazioni verso il sapere, accrescendone non solo le conoscenze ma anche e soprattutto le competenze. Solo un cittadino "competente" può esercitare effettivamente i propri diritti di cittadinanza.

FINALITA', OBIETTIVI TRASVERSALI E LIFE SKILLS

- Capire e fare propri i contenuti della Costituzione
- Creare cittadini responsabili e consapevoli del fatto che ogni loro azione potrebbe avere delle ripercussioni sulla vita di soggetti altrui;
- Riconoscere che ognuno è portatore di diritti di cui è fruitore ma allo stesso tempo è tenuto ad adempiere ai propri doveri;
- Promuovere una cultura sociale che si fondi sui valori della giustizia, della democrazia e della tolleranza;
- Promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione;
- Analizzare le conseguenze derivanti, nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dei principi attinenti la legalità;
- Far acquisire la consapevolezza che il termine legalità non significa solo stretta osservanza e rispetto delle norme giuridiche ma anche di quelle comportamentali, che pur non scritte, contribuiscono a renderci cittadini corretti e rispettosi verso la comunità;
- Promuovere l'assunzione di comportamenti corretti, rispettosi di sé e degli altri;
- Conoscere, condividere e rispettare i principi della convivenza civile per poter vivere in una comunità rispettosa delle regole e delle norme;
- Accrescere la partecipazione democratica alle attività della comunità scolastica;
- Impegnarsi contro forme di ingiustizia e di illegalità nel contesto sociale di appartenenza per tutelare se stessi e la collettività;
- Saper interpretare situazioni di disagio che potrebbero attivare ed innescare atteggiamenti di bullismo e di prevaricazione;
- Analizzare e conoscere le varie forme di devianza presenti nella realtà e individuare le forme opportune per contrastarle e rimuoverle;
- Far capire l'importanza di "regole condivise" come base per la convivenza civile;
- Maturare e condividere l'esigenza di vivere in una società in cui non vige la legge del più forte, ma dove i cittadini si danno un ordinamento volto al bene comune;
- Essere consapevoli, alla luce della Costituzione, del valore della persona, riconosciuto in quanto tale dalle leggi dello Stato, del rapporto tra la singola persona, le formazioni sociali in cui è inserita e i poteri dello Stato, fra diritti doveri;
- Sviluppare il rapporto-confronto con cittadini di diverse identità e tradizioni culturali, individuando il contributo positivo di ciascuno ad una convivenza pacifica e ordinata;
- Acquisire il senso di responsabilità civica, sociale e solidale concretamente verificata in attività e iniziative personali e di gruppo.

Nuclei Tematici	Materia	Moduli	Contenuti	Ore
a) Costituzione, diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà b) Cittadinanza digitale c) Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	Italiano	La Costituzione: un testo contemporaneo in lingua italiana Gli obiettivi di Agenda 2030	Cos'è Agenda 2030, quali sono gli obiettivi (produzione di un testo espositivo-argomentativo e riflessione critica)	4
	Storia	<ul style="list-style-type: none"> • Origini della Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali • L'Italia e gli organismi internazionali 	Genesi e contesto storico della Costituzione. Genesi, evoluzione storica e finalità degli organismi internazionali (in particolar modo UE e Onu)	4
	Matematica	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la capacità di analisi dei dati; • Rappresentare i dati graficamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Studio di funzione (analisi); • Grafico di funzione (rappresentazione) 	3
	Inglese	<ul style="list-style-type: none"> • comparazione dei vari sistemi legislativi • USA UK UE • Le elezioni e le figure coinvolte nei vari Stati 	Letture di testi in Lingua originale e raffronti critici	9
	Francese	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema politico e istituzionale francese • Nascita e sviluppo del concetto di "Laïcité de l'état": la legge del 1905 	Lettura e commento di testi in lingua originale; visione filmati in lingua	6
	Attività alternativa	Finalità: Sensibilizzare gli studenti e sviluppare consapevolezza.	Film collegati al nucleo tematico	4
	Economia aziendale	Lineamenti del sistema tributario italiano Finalità: <ul style="list-style-type: none"> • sviluppare una coscienza tributaria • rendere consapevoli delle norme che regolano il sistema tributario per concorrere consapevolmente alla spesa pubblica • far cogliere il concetto di dovere tributario 	<ul style="list-style-type: none"> • Le entrate dello stato • Art. 53 Costituzione • Imposte dirette ed indirette • Imposte progressive e proporzionali 	3

	Grafica	Riscoprire il territorio Finalità: Sviluppare il senso civico ed educativo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Campagne grafiche no profit ● Art.9 ● FAI riscoprire il territorio 	5
	Tecn comunicazione	Finalità: <ul style="list-style-type: none"> ● sviluppare la consapevolezza di dover formulare una comunicazione corretta e veritiera ● sviluppare la consapevolezza di dover comunicare senza alimentare pregiudizi o contribuire all'assunzione di atteggiamenti e/o comportamenti scorretti o che possono compromettere la salute 	articoli del CODICE DI AUTODISCIPLINA della COMUNICAZIONE COMMERCIALE	3
	Scienze motorie	Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	La motivazione e la disponibilità in ambito sportivo	2
	Storia dell'arte	Conservazione dei Beni Culturali Finalità: Sensibilizzare gli studenti ad un corretto approccio alle opere d'arte al fine di sviluppare una coscienza civile nella fruizione del Bene comune inteso come Patrimonio e, quindi, la Tutela e la Valorizzazione delle opere d'arte. <ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilizzare i ragazzi contro il compimento di atti vandalici contro i monumenti e le opere d'arte. ● Riconoscere e apprezzare il valore della nostra città attraverso la coscienza comune nella sua molteplicità artistica e naturalistica, di fondamentale importanza per la costruzione dell'identità sociale comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le prime leggi di Tutela delle opere d'arte ● La fondazione dell'Istituto Centrale del Restauro a Roma e l'istituzione dell'Opificio delle Pietre Dure a Firenze ● Storia del Comando Tutela Patrimonio Culturale dei Carabinieri 	2/3
	IRC	Ius e Diritto	Il diritto in relazione alla inviolabile dignità della persona umana	1

ALLEGATO F

PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARE

AREE TEMATICHE COMUNI ALLE DISCIPLINE		
Tematica	Discipline coinvolte	Materiali
Il Decadentismo	<ul style="list-style-type: none">● Italiano● Storia dell'arte	<ul style="list-style-type: none">● D'Annunzio; Pascoli● Storia dell'arte: Gaetano Previati: <i>Clair de Lune</i>, 1909, Musei Vaticani, restaurato nel 2019 e ispirato alla sonata <i>Au Clair de Lune</i> di Beethoven.
Le guerre mondiali momento di crisi	<ul style="list-style-type: none">● Italiano● Storia● Storia dell'arte● Inglese	<ul style="list-style-type: none">● Futurismo: Palazzeschi; Pirandello; D'Annunzio● Storia: La Prima Guerra Mondiale; la crisi nel primo dopoguerra italiano; il Fascismo; la nascita della Repubblica Italiana: la Costituzione● Storia dell'arte: Le Avanguardie: Futurismo, Cubismo, Dada in relazione alla Grafica. 1937: Guernica di Picasso. Renato Guttuso, la <i>Crocifissione</i>, 1940-1; Emilio Vedova, <i>Morte di un partigiano</i>, 1945.● Inglese Cubismo e le loro tecniche in Grafica

<p>La natura e l'ambiente e l'uomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Inglese 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pascoli ● Storia: la seconda rivoluzione industriale e la società di massa ● Storia dell'arte: Romanticismo Friedrich: <i>Viandante sul mare di nebbia</i>, 1818, in riferimento all'<i>Infinito</i> di Leopardi; Impressionismo: Monet, <i>Impression, soleil levant</i>; <i>Vedute della Cattedrale di Rouen</i>; la casa di Monet a Giverny; la donazione delle <i>Ninfee</i> dell'Orangerie; Van Gogh, <i>Notte stellata</i>, in relazione alla poesia di John Keats, <i>Bright Star</i>. ● Inglese I poster e i loro creatori / I Uso dei Font, es Kauffner , La nascita del Times New Roman (Steve Jobs)
<p>Meccanizzazione Digitalizzazione informatizzazione e conseguente trasformazione dell'esistente e dell'esistenza</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Inglese ● Storia dell'arte ● Francese ● Laboratorio di Tecnologie multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: G. Verga e il Verismo; ● Storia: la Seconda Rivoluzione Industriale ● Inglese: Il consumismo , la sua nascita e caratteristiche, collegati alla Rivoluzione Industriale ● Storia dell'arte: evoluzione della Fotografia: dalla cronofotografia all'arte cinematografica; il Surrealismo; Pop Art. ● Francese: Les outils de la communication: lettre formelle, lettre commerciale, e-mail ● tecniche multimediali digitali

<p>Il marketing e la pubblicità</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Inglese ● Francese ● Tecniche professionali pubblicitarie ● Tecniche di comunicazione 	<p>Italiano: D'Annunzio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Storia: la Belle Epoque, la società di massa, la propaganda durante il regime fascista ● Storia dell'arte: D'Annunzio e la scelta del nome dei grandi magazzini La Rinascente nel 1917; Salvador Dalì e l'ideazione del marchio Chupa Chups nel 1969; La Nike -Carolyn Davidson- e l'ideazione dello SWOOSH desunto dalla Nike di Samotracia nel 1971. ● Inglese: Advertising , Non commercial advertising, gli strumenti e le tecniche della pubblicità , Figure retoriche, Opera d Arte, Testimonial , pros & Cons ● Le marketing direct et la publicité ● Campagne/ strategie pubblicitarie (profit e non profit) - brief - target e marketing ● Analisi struttura della campagna pubblicitaria: definizione, obiettivi, strategie, principi di efficacia e tipologie. Concetto di tono e di volume.
<p>Il Break even point (BEP) ed il diagramma di redditività</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ec. Aziendale ● Matematica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ec. Aziendale: analisi del punto di pareggio; diagramma di redditività ● Matematica: studio di funzioni
<p>La società dei mass media: dai mezzi di comunicazione tradizionali ai new media e social network.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano- Storia ● Tec. della comunicazione ● Tec. Prof. Pubblicitarie ● Inglese 	<ul style="list-style-type: none"> ● Storia: i mezzi di comunicazione di massa fra fine '800 e inizio '900 ● Tecniche professionali pubblicitarie: Mass media ● Tecniche di comunicazione: storia del web, media-ecology ● Inglese La storia dei media

<p>L'educazione sociale. Educare e sensibilizzare l'individuo su i temi di interesse sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tec. della comunicazione ● Tec. Prof. Pubblicitarie 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche professionali pubblicitarie : La pubblicità no profit
<p>Dalla nascita del prodotto alla vendita: Il marketing e il mercato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tec. della Comunicazione ● Tec. Prof. Pubblicitarie 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche professionali pubblicitarie: Il Marketing Mix ● Tec. di comunicazione: Fonti dirette e fonti indirette, briefing e copy strategy

ALLEGATO G

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

PREMESSA

La legge N° 107/2015, recante la “Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti”, ha inserito organicamente l’Alternanza Scuola Lavoro, quale strategia didattica nell’offerta formativa di tutti gli indirizzi di studio della scuola secondaria di secondo grado, come parte integrante dei percorsi di istruzione. Le esperienze di alternanza previste dalla nuova normativa hanno coinvolto tutti gli studenti del secondo ciclo di istruzione. Con la nuova normativa, l’alternanza scuola lavoro si è inserita all’interno del curriculum scolastico ed è diventata componente strutturale della formazione “al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti”¹.

L’organizzazione (impresa, ente) che ospita lo studente integra l’insegnamento tradizionale svolto in aula e/o in laboratorio. Attraverso la partecipazione diretta al contesto, quindi, si favorisce la socializzazione e la permeabilità tra i diversi ambienti, facilitando gli scambi reciproci delle esperienze che concorrono alla formazione della persona.

PROGETTAZIONE DIDATTICA DEI PCTO

In ottemperanza con quanto disposto dalla già citata L. 107/2015, la progettazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro ha considerato sia la dimensione curriculare che la dimensione esperienziale svolta in contesti lavorativi. Le due dimensioni sono state integrate in un percorso unitario finalizzato allo sviluppo delle competenze richieste dal profilo educativo, culturale e professionale del corso di studi e spendibili nel mondo del lavoro.

Nei limiti dei condizionamenti imposti dall’emergenza epidemiologica l’attività di alternanza è stata programmata in una prospettiva pluriennale ed ha proposto una pluralità di tipologie di integrazione con il mondo del lavoro: incontro con esperti, visite aziendali, simulazione di impresa, *project work*, tirocini, ecc..

Queste esperienze sono state favorite dalle caratteristiche progettuali e laboratoriali delle discipline di indirizzo (Tecniche professionali servizi commerciali pubblicitari) la cui didattica ben si coniuga con la collaborazione con soggetti esterni.

Sicuramente la pandemia ha frenato il regolare svolgimento dei percorsi di alternanza, soprattutto laddove le attività proposte agli studenti prevedevano partnership e collaborazioni con Enti, Istituzioni, Aziende, e altre scuole presenti nella città.

Tuttavia, nonostante le difficoltà suddette, l’esperienza dell’alternanza ha fornito agli alunni gli strumenti culturali e metodologici per poter comprendere meglio la realtà e per porsi con un atteggiamento creativo, progettuale e critico di fronte a situazioni e a problemi diversi, acquisendo conoscenze, abilità e competenze adeguate al proseguimento degli studi, all’inserimento nella vita sociale e nell’ambito lavorativo, e coerenti sia con l’indirizzo di studi scelto che con le capacità e gli interessi personali.

I progetti sviluppati nel corso del triennio 2018/19 - 2020/21 hanno avuto un’organizzazione flessibile per orario e modalità di svolgimento, e si sono articolati in vari momenti dell’anno scolastico, sia nelle ore pomeridiane che in quelle diurne, compatibilmente con l’orario delle lezioni e con gli impegni scolastici.

¹ Legge n.107/2015, art.1, comma 33.

Tutte le attività proposte sono state selezionate in modo coerente con il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- offrire agli studenti la possibilità di accedere a luoghi di formazione diversi da quelli scolastici per valorizzare al meglio le loro potenzialità e vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- correlare l'offerta formativa della scuola allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio;
- arricchire il curriculum scolastico con contenuti operativi, valorizzando così le competenze trasversali;
- arricchire la formazione raggiunta nei percorsi scolastici con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- offrire, attraverso l'inserimento temporaneo in aziende, enti, istituzioni, elementi professionalizzanti e di formazione al lavoro, nonché conoscenze utili per la scelta dei corsi universitari nei quali proseguire gli studi dopo l'Esame di Stato;
- valutare la corrispondenza delle aspettative e degli interessi personali con le opportunità professionali presenti nel mercato del lavoro;
- acquisire e sviluppare le conoscenze tecnico-professionali del settore di studio e le competenze progettuali in contesti lavorativi;
- acquisire le competenze relazionali, comunicative ed organizzative;
- conoscere il contesto lavorativo, le sue dinamiche e i ruoli;
- conoscere le specifiche delle figure professionali operanti nell'ambito dell'indirizzo;
- rispettare tempi e impegni;
- realizzare un organico collegamento tra la scuola e il mondo del lavoro e la società civile;
- socializzare nell'ambito della realtà lavorativa;
- utilizzare efficacemente le esperienze lavorative all'interno del percorso scolastico e formativo, per il miglioramento delle prestazioni scolastiche;
- rimotivare gli studenti in difficoltà, favorendo la prosecuzione del percorso scolastico e formativo.

ATTIVITA' PROPOSTE NEL TRIENNIO 2018/19 – 2020/21



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali – Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085/86 – CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

Allegato G

ATTIVITA' SVOLTE Area d'intervento Alternanza scuola lavoro

A.S.L.

Percorsi per Competenze Trasversali e per l'Orientamento PCTO

A.S.	Classe	Prospetto orario attività			
2018\2019	III CFP Centri di Formazione Professionale	Alternanza Scuola/Lavoro <i>Esterna</i>	132 a 210 ore	Alternanza Scuola/Lavoro <i>Esterna</i> <ul style="list-style-type: none">• Stage presso Aziende	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2019/2020	IV sez. E cp -IP	Alternanza Scuola/Lavoro <i>Interna ed Esterna</i>	Fino ad un massimo 35	Alternanza Scuola/Lavoro <i>Interna</i> Concorso Progetto grafico – Dalla A alla Z 110 anni di Gianni Rodari <ul style="list-style-type: none">•	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2020/2021	V sez. E cp - IP	PCTO <i>Interna ed Esterna</i>	Fino ad un massimo di 25 ore	PCTO <i>Esterno</i> Progetto FAI	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte

Alternanza Scuola/Lavoro PCTO	Progetti
----------------------------------	----------

<p>Interna ed Esterna</p>	<p>Progetto "Rodari": Committente esterno per concorso grafico Locandina e/o copertina: " Dalla A alla Z 100 anni di Gianni Rodari". Attingere informazioni esaurienti, pianificando i contenuti secondo un percorso coerente e funzionale, attuando un corretto iter progettuale, finalizzato alla realizzazione dello stampato finale.</p> <p>Progetto Concorso FAI: Committente esterno. Raccogliete le idee: quali conoscenze avete sul patrimonio culturale e immateriale? Organizzate un <i>brainstorming</i> a squadre o di classe. Riflettete sul concetto di identità: cosa ritenete identitario nel vostro territorio, ovvero a quali luoghi attribuite un valore nel quale vi riconoscete? Cosa secondo voi deve essere tramandato alle future generazioni? Scegliete un bene culturale, un bene paesaggistico e un elemento del patrimonio immateriale che considerate identitari per il vostro territorio</p>
<p>Competenze</p>	<p>Acquisizione delle competenze ritenute fondamentali per l'inserimento sociale e l'occupabilità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 IMPRENDITORIALI 2 DIGITALI 3 CITTADINANZA ATTIVA 4 LIFE LONG LEARNING
<p>Obiettivi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>OCCUPABILITA'</i>: orientare gli studenti alla cultura d'impresa. 2. <i>ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO SCUOLA</i>: la didattica laboratoriale diviene funzionale all'introduzione di una programmazione didattica a struttura modulare, applicando le tecniche della flipped classroom e dell'apprendimento peer to peer per condividere informazioni, opinioni e sensazioni. 3. <i>RIORGANIZZAZIONE METODOLOGICA</i>: la didattica laboratoriale sarà estesa dalle materie tecnico-pratiche alle discipline che tradizionalmente sono destinate all'apprendimento teorico, trasformando l'intera scuola in ambiente di apprendimento condiviso. 4. <i>INNOVAZIONE CURRICOLARE</i>: l'attivazione del progetto consente di potenziare il curricolo attraverso l'introduzione di un percorso sui beni culturali inspiegabilmente non presente nella scuola italiana, e di introdurre la logica occupazionale e la cultura d'impresa come chiave di sviluppo della formazione. 5. <i>ORIENTAMENTO DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA AI SETTORI STRATEGICI DEL MADE IN ITALY</i>: la didattica finalizza i propri contenuti innanzitutto alla conoscenza del territorio. Allargandosi

	<p>in cerchi concentrici dal quartiere/paese alle città, alle regioni, al territorio nazionale, infine all'Europa e al mondo, riconoscendo il contributo che la cultura italiana nelle sue varie forme apporta allo sviluppo delle culture globalizzate</p> <p>6. <i>CENTRALITA' DELLA CONNOTAZIONE DIGITALE</i>: la tecnologia digitale è lo strumento essenziale della produzione e diffusione dei prodotti: centrale è soprattutto la riflessione sull'uso consapevole dello strumento tecnologico che, potenziando l'attività manuale, consente una maggiore condivisione della cultura materiale che la produce, non dimenticando la tradizione italiana che l'ha generata e l'apporto creativo che la sostiene.</p>
--	---